

# TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE NIVEAU 5

Durée de la formation : 819 h en centre et 350 h en entreprise



En présentiel et/ou à distance

## NATURE DE LA CERTIFICATION

- + Inscrit au RNCP au niveau 5 par Arrêté du 06/07/2018 portant reconnaissance du TP paru au JO du 14/07/2018. Arrêté du 10/12/2018 paru au JO du 18/12/2018
- + Codes : RNCP 32291 et NSF 312m

## PUBLIC

- + Demandeurs d'emploi de +16 ans, inscrits et actualisés à Pôle Emploi
- + Publics jeunes et adultes avec une motivation à se projeter et à construire un projet professionnel d'insertion

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- + Être capable d'organiser l'approvisionnement, assurer la présentation et optimiser le point de vente
- + Être capable de gérer le centre de profit, recueillir les informations commerciales, analyser les indicateurs de gestion et bâtir des plans d'action
- + Être capable d'animer une équipe, de la diriger, de la faire progresser et adhérer aux projets et aux valeurs de l'entreprise

## TARIFS

- + Pour les demandeurs d'emploi, prise en charge totale sous réserve d'un financement public
- + Pour les salariés, prise en charge au coût contrat OPCO publié sur : <https://www.francecompetences.fr>
- + En individuel payant, se référer au prix indiqué sur : <https://www.moncompteformation.gouv.fr>

## UNE FORMATION, UN MÉTIER

- + Le Manager d'Unité Marchande (MUM) veut augmenter constamment le taux de fréquentation de son unité commerciale
- + L'objectif du MUM : gagner de nouveaux clients et fidéliser les anciens
- + La tactique du MUM : optimiser les ventes de produits alimentaires ou non alimentaires, innover, former et manager caissiers, vendeurs et employés commerciaux et administratifs pour qu'ils soient les meilleurs

## MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

- + 2 dates d'information sont planifiées en amont de l'action de formation de J-15 à J-45
- + Des tests de positionnement et un entretien permettent de vérifier l'accès à la formation
- + Des entrées par module sont possibles tout au long de la formation

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

- + Nos sites sont accessibles aux personnes en situation de handicap
- + Nos référents handicap vous accompagnent pour adapter les moyens à la réussite de votre formation

## LIEUX DE LA FORMATION

- + Centre-Val de Loire, Normandie et Pays-de-la-Loire

# CONTENU ET OBJECTIFS DE FORMATION

## CCP 1 : DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE L'UNITÉ MARCHANDE DANS UN ENVIRONNEMENT OMNICANAL

- + **Module 1** : Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- + **Module 2** : Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- + **Module 3** : Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- + **Module 4** : Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

## CCP 2 : OPTIMISER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE DE L'UNITÉ MARCHANDE

- + **Module 1** : Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande

- + **Module 2** : Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

## CCP 3 : MANAGER L'ÉQUIPE DE L'UNITÉ MARCHANDE

- + **Module 1** : Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- + **Module 2** : Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- + **Module 3** : Accompagner la performance individuelle
- + **Module 4** : Animer l'équipe de l'unité marchande
- + **Module 5** : Conduire et animer un projet de l'unité marchande

## CONTENUS TRANSVERSES

- + Coaching emploi, numérique, communication, image de soi, gestion du stress en milieu professionnel
- + Mesures de prévention, respect des règles de sûreté, santé et sécurité au travail

## MÉTHODES MOBILISÉES

- + Les méthodes actives sont privilégiées et les situations pédagogiques diversifiées : atelier collectif, atelier individualisé, projet fédérateur et ressources numériques

## PRÉREQUIS

- + Projet professionnel validé dans le domaine de la vente et le management (15 jours d'expérience dans le domaine)
- + Aptitudes physiques : capacité à travailler en station debout et assise prolongée, capacité à porter des charges
- + Maîtrise des calculs de base en mathématiques
- + Maîtrise de la lecture (compréhension d'un texte simple) et l'écriture (rédaction de phrase simple)
- + Bases de l'outil informatique
- + Sens du relationnel

## SÉLECTION & ÉVALUATION

### Évaluations à l'entrée :

- + Présentation de la formation en information collective
- + Tests de positionnement
- + Entretien individuel

### Évaluations planifiés tout au long de la formation :

- + Évaluations formatives
- + Évaluations sommatives

### Évaluations finales :

- + Attestation de compétences
- + Passage du titre suivant les modalités du Référentiel Emploi Activités Compétences

